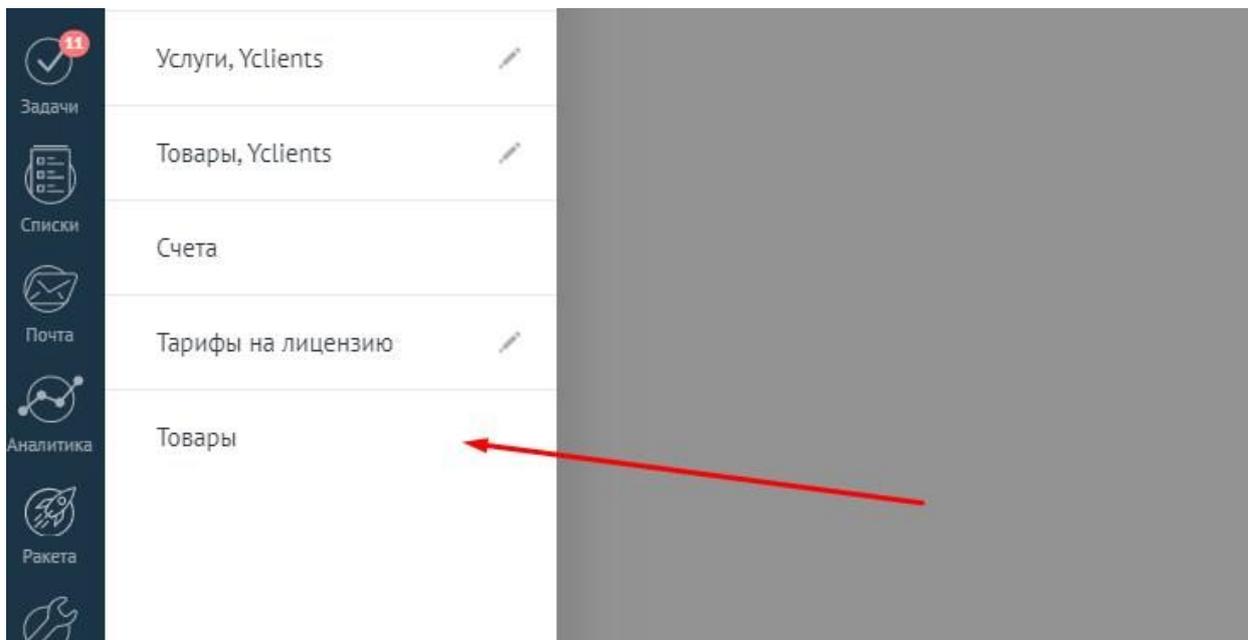


Товары в amoCRM



Такая опция как раздел «Товары» увеличивает бизнес-возможности в amoCRM. В настоящее время вы способны не только вести потребителей по воронке. Имея ресурсы для подключения и интеграции таких сервисов как «МосСклад» или например - 1С, вы можете лучше контролировать и управлять процессами продаж. Перейдя в «Настройки» и далее выбрав строчку «Общие настройки», вы можете подключить каталог товаров. Стоит обратить внимание, что данная опция доступна пользователям, у которых оплачен «Расширенный тариф». После того как вы произведете подключение, следует перейти в пункт «Сделки» где обнаружите раздел, тот, что ранее подключили в настройках – «Товары», при помощи которого будет возможность добавлять полезный функционал в виде создания категории товаров или устанавливать различные, полезные элементы.

Если вам необходимо создать новый товар то, следует кликнуть по слову - «Добавить». Для выбранного вами товара можно уточнить такие пункты как артикул, цена, подробное описание товара и конечно выбрать его категорию и название. Желаемые элементы вы можете устанавливать вручную, или просто загрузить номенклатуру.

Во время того как вы работаете с воронкой по системе «Динамической сегментации», присутствует возможность группировать клиентов по сумме покупок, товарам или, например, категориям товаров. При подобных условиях, потребитель незамедлительно окажется на обусловленном вашими настройками воронки этапе. Для собственного удобства рекомендуем пользоваться предустановленными фильтрами в интересующих вас разделах.